



Grupa Belupo

Pregled rezultata poslovanja za 2011.

INVESTITORI
25/04/2012.



Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Belupo.

Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle utjecati na to da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Sukladno tome Belupo d.d. ne snosi odgovornost za bilo kakvu ulagačku aktivnost koja može nastupiti na temelju procjena koje su ovdje objavljene.

S A D R Ž A J

1. Belupo 2011.

➤ **Tržišta, Trendovi, Regulativa, Konkurencija**

2. Strategija Belupa 2012. – 2016.

KLJUČNI POKAZATELJI 2011.

KLJUČNI POKAZATELJI 2011.

<i>u milijunima HRK</i>	2011.	2010.	PROMJENA 2011/2010
Prihodi od prodaje	796,3	744,2	+7,0%
Bruto marža	437,4	400,4	+9,2%
EBITDA	183,4	140,7	+30,3%
EBIT	138,5	98,3	+40,9%
Neto dobit	89,4	52,0	+71,8%
<i>Profitne marže (%)</i>			
Bruto marža	54,9	53,8	112bp
EBITDA marža	23,0	18,9	411bp
EBIT marža	17,4	13,2	419bp
Neto marža	11,2	7,0	424bp

Konsolidirani izvještaj o dobiti 2011.

Elementi	mil HRK	2011		2010		Indeks
		Iznos	%	Iznos	%	
Prihod od prodaje		796,3	100	744,2	100	107
Troškovi prodanih proizvoda		358,9	45	343,8	46	104
Bruto dobit (marža)		437,4	55	400,4	54	109
Ostali prihodi / rashodi		24,7	3	0,4	0,1	-
Troškovi istraživanja i razvoja		36,6	5	34,4	5	106
Troškovi marketinga		153,9	19	142,6	19	108
Trošak prodaje i distribucije		84,2	11	85,3	11	99
Opći i administrativni troškovi		48,9	6	40,2	5	121
EBIT		138,5	17	98,3	13	141
Trošak financiranja		24,0	3	29,3	4	82
EBT		114,4	14	69,0	9	166
Porez na dobit		24,8	3	17,1	2	145
Manjinski interes		0,1	0	-0,2	0	-
Neto dobit		89,4	11	52,0	7	172

Konsolidirana prodaja 2011

000 HRK	2011.	Udio %	2010.	Udio %	INDEKS 2011/2010
UKUPNO:	796.326	100	744.182	100	107
Rx	521.789	66	487.327	65	107
OTC	71.042	9	68.652	9	103
Ljekarne Deltis	46.913	6	43.011	6	109
Farmavita	154.291	19	143.634	19	107
Ostalo	2.291	0	1.558	0	147
DOMAĆE TRŽIŠTE	460.169	58	447.915	60	103
Rx	345.927	43	338.480	45	102
OTC	65.519	8	64.961	9	101
Ljekarne Deltis	46.913	6	43.011	6	109
Farmavita	67	0	0	0	-
Ostalo	1.743	0	1.463	0	119
IZVOZ	336.157	42	296.267	40	113
Rx	175.862	22	148.847	20	118
OTC	5.523	1	3.691	0	150
Farmavita	154.224	19	143.634	19	107
Ostalo	548	0	95	0	577

Novi RX i OTC proizvodi uvedeni 2011.

	ATC	Kemijska supstanca	BRAND	status
1.	A10BX02	repaglinid	REGLINID	RX
2.	B01AB01	heparin-natrij	HEPARIN	RX
3.	C09AA05	ramipril	RAMED	RX
4.	C09BA05	ramipril+hidroκλο-rotiazid	RAMZID	RX
5.	C09CA03	valsartan	VAL	RX
6.	C09DA03	valsartan+hidroκλο-rotiazid	VAL PLUS	RX
7.	C10AA07	rosuvastatin	ROSIX	RX
8.	J01MA06	norfloksacin	NORFLOX	RX
9.	N06AB10	escitalopram	CITRAM	RX
10.	M01AE01	ibuprofen	NEOFEN SIRUP	OTC
10.	M01AE01	ibuprofen	NEOFEN 30x200 mg	OTC
11.	M02AA13	ibuprofen+mentol	NEOFEN PLUS	OTC
12.		tinktura pelargonije	ALFAKUT	OTC
13.		likopen; alfa-karoten; lutein; beta-karoten; vitamin E; vitamin C	BEVITAL SUN EXTRA	OTC
14.		ekstrakt bršljana	HEDERAN	OTC

Novi RX i OTC proizvodi



Portfelj Belupa

➤ Doza i oblika 259:

- ❖ 212 lijekova na recept
- ❖ 27 OTC lijeka
- ❖ 15 dijetetike
- ❖ 5 medicinske kozmetike

➤ Pakiranja 343:

- ❖ 278 lijekova na recept,
- ❖ 42 OTC lijekova, 17 dijetetike i 6 medicinske kozmetike

➤ Aktivnih tvari 136

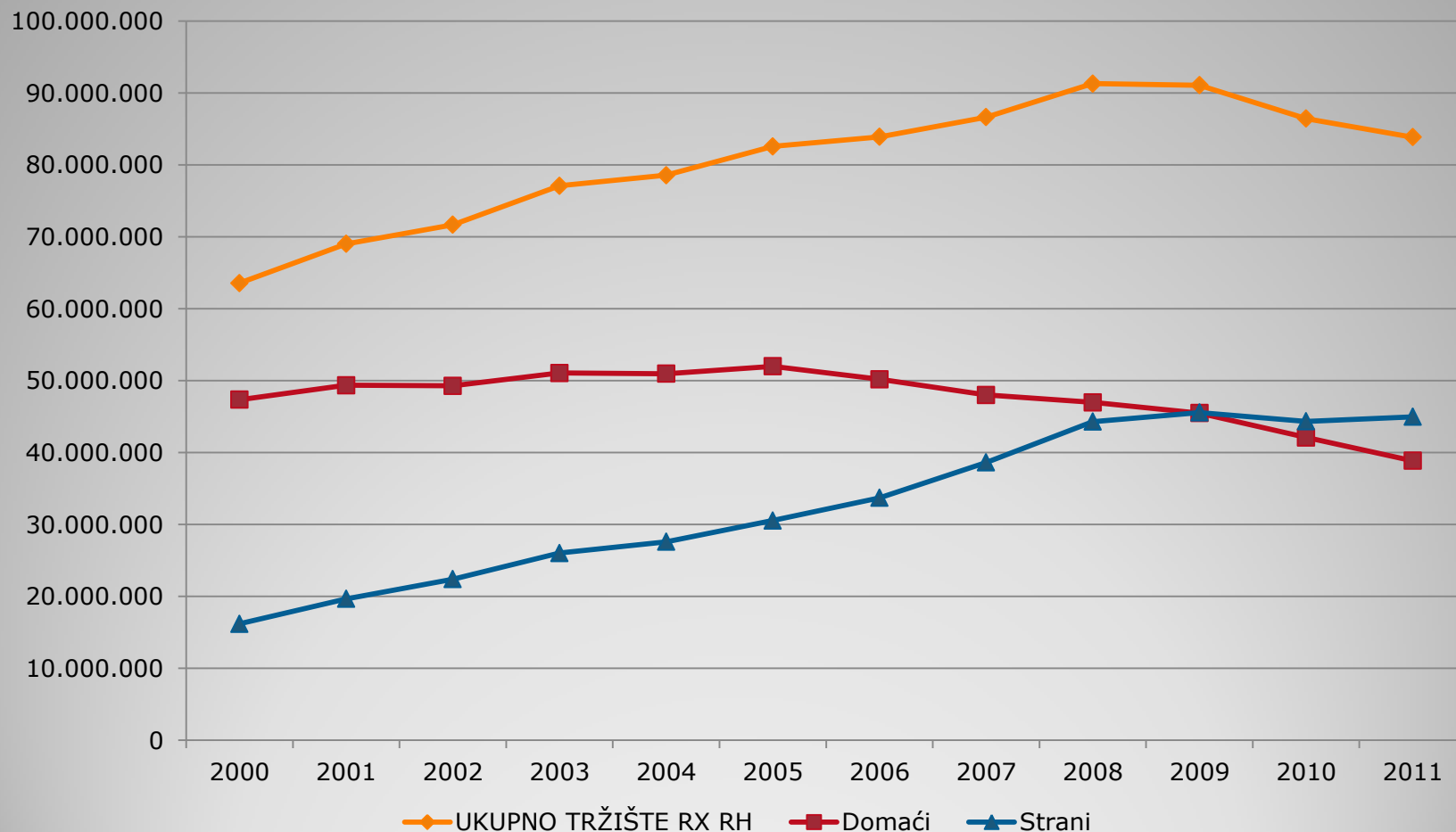
INOZEMNA TRŽIŠTA

Prodaja na inozemnim tržištima 2011

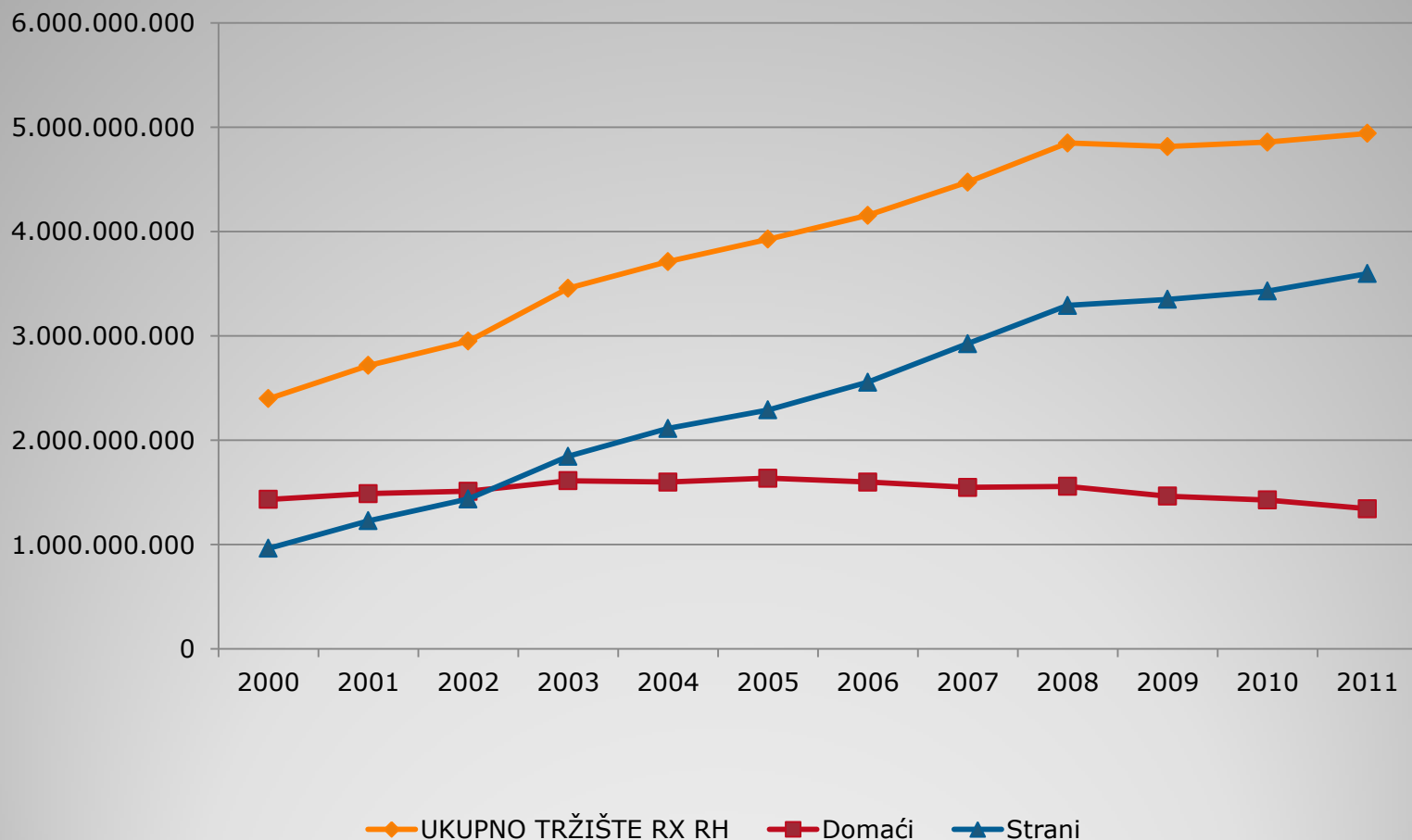
000 HRK	2011	2010	INDEKS 2011/10
INOZEMNA TRŽIŠTA	336.157	296.267	113
JUGOISTOČNA EUROPA	177.047	164.251	108
ISTOČNA EUROPA	109.136	89.489	122
CENTRALNA EUROPA	39.633	34.652	114
NOVA TRŽIŠTA	10.340	7.875	131

TRŽIŠTE HRVATSKE

Trendovi na tržištu RX lijekova (komadno)



Trendovi na tržištu Rx lijekova (financijski)



Nove ATC grupe

- **Ulazak u nove grupe lijekova – Antidiabetes, Onkologija**
- **Strana tržišta – širenje portfelja:**
 - ☐ Rusija – uvođenje OTC preparata
 - ☐ Slovačka uvođenje CNS preparata
- **Strana tržišta – širenje na nova tržišta:**
 - ☐ Ukrajina, Kazahstan, Poljska

STRATEŠKI PRAVCI 2012- 2016

U okviru projekta redefiniranja poslovne strategije Belupa u razdoblju od 2011. - 2015. g. definirani su ciljevi i strateške opcije rasta

Glavni cilj strategije rasta je **rast prodaje**, a pod-ciljevi su:

1. Razvoj i učvršćivanje pozicije na domaćem tržištu:
 - snažnija diversifikacija kroz vlastiti razvoj brand generika s dodanom vrijednosti, nastavak „nizvodne integracije“, ulazak u bolničke kanale
2. Rast na fokusiranim stranim tržištima – **IE, JIE, izvoz OTC-a**
3. Nova tržišta EU
4. Diversifikacija portfelja **Rx lijekova - skupine A, L, R** te snažniji razvoj ***sintetičkih* OTC lijekova**



Rast „vrijednosti za dioničare“ (Shareholders Value)

Resursi Belupa moraju biti fokusirani

a)

Fokus

b)

Diversifikacija

c)

Širenje na
strana tržišta

1.

Rx

Belupo mora kvalitetno podržati fokusirane skupine lijekova

2.

OTC

U OTC segmentu se treba fokusirati na nekoliko skupina i sintetske lijekove

RX i OTC skupine po mogućnosti trebaju biti komplementarne kako bi se ostvarile sinergije te razvili centri kompetencije za određena područja

Diversifikacija moguća kroz

a)

Fokus

b)

Diversifikacija

c)

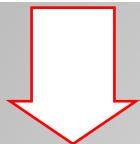
Širenje na
strana tržišta



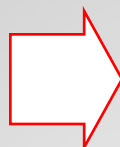
Prihvatanje hipoteza rasta otvara opcije

Potvrđene hipoteze

Ciljevi



Fokus skupine



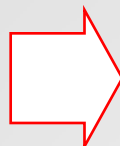
Definiranje
portfelja

Opcije razvoja portfelja:

- vlastiti razvoj
- licenca
- partnerstvo



Fokus tržišta



Definiranje
portfelja za svako
tržište

Opcije ulaska na tržišta:

- samostalno
- M&A
- partnerstvo

Posebno fokus na tržišta Rusije i BiH

RUSIJA

- veliko tržište
- slabi proizvođači
- rast potrošnje lijekova
- brzi rast tržišta

BiH

- brzi transferi proizvoda
- korištenje statusa domaćeg proizvođača
- napredovanje prema liderskoj poziciji domaćeg proizvođača

- Rusija jačanje kroz M&A aktivnosti i/ili partnerstva
- BiH kretanje prema liderskoj poziciji



pitanja

