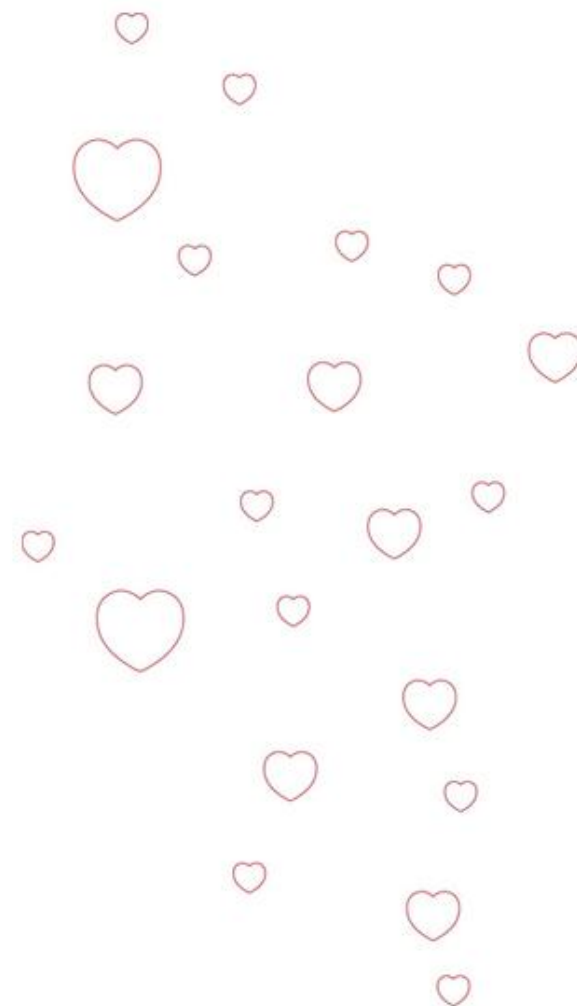


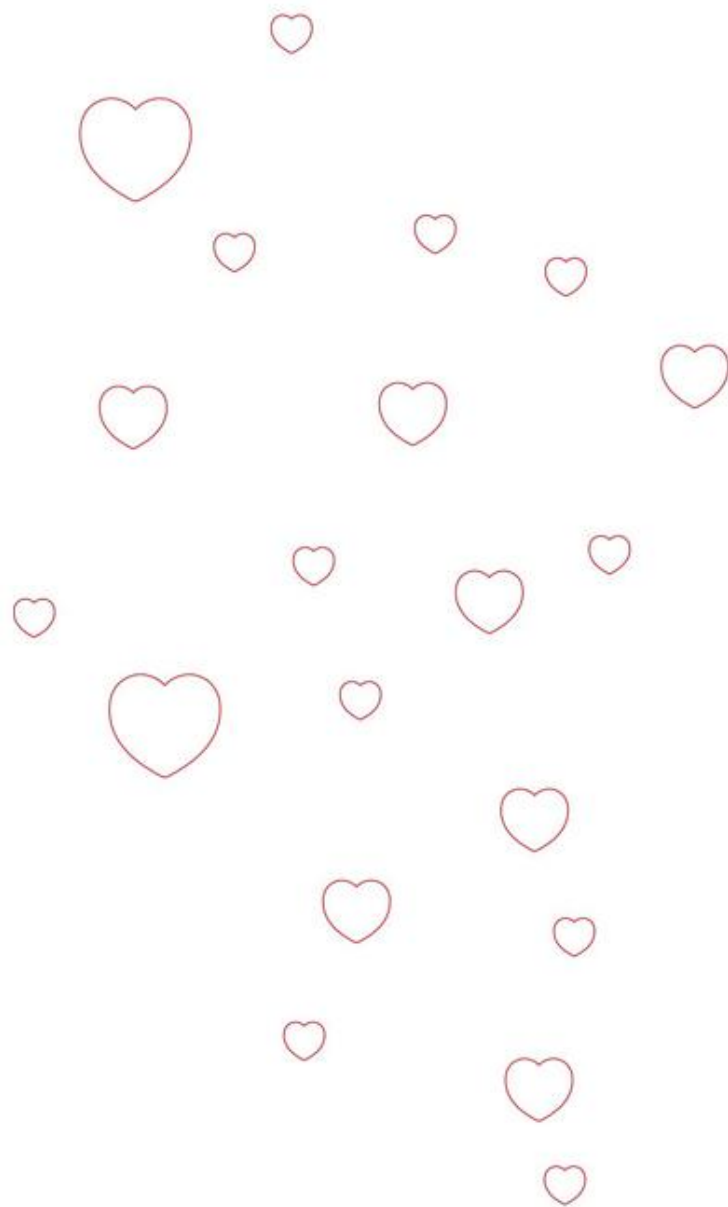
# Grupa Podravka

*Rezultati poslovanja 2008.*



# Sadržaj

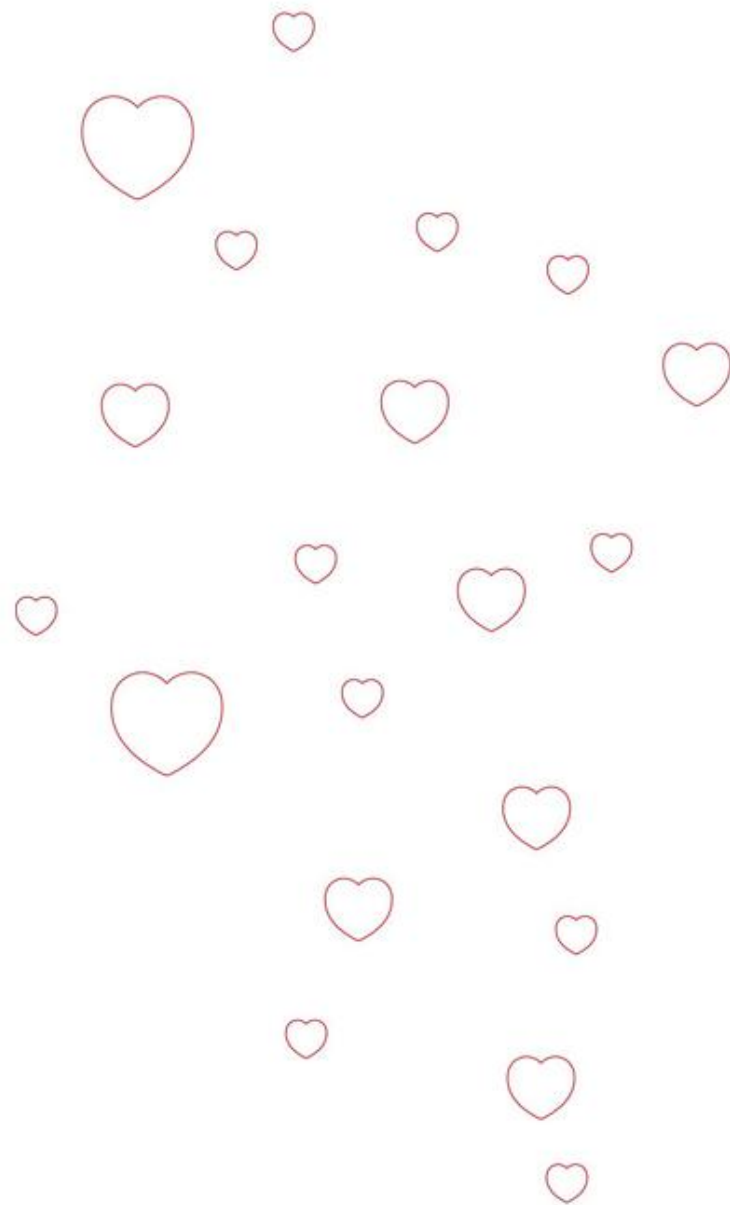
Pregled događaja  
Prodaja  
Rezultati poslovanja  
Troškovi  
Dionica



## Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Pregled događaja u 2008.



# Pregled događaja u 2008.

izabrani novi članovi u  
Nadzori odbor i Upravu  
Podravke d.d.

optimizacija radne  
snage i efikasnije  
upravljanje resursima

ocjenjivanje radnika na  
razini Grupe

započeo s radom  
poluindustrijski laboratorij  
za razvoj novih proizvoda

rebranding Studene

Podravkinoj sjeckanoj  
rajčici dodijeljena  
nagrada *Pearls of  
FMCG market 2008* za  
tržište Poljske

Podravkinom goveđem  
gulašu dodijeljena  
nagrada *Superior Taste  
Award* (International  
Taste & Quality Institute)

Podravkinoj Lino dječjoj  
hrani dodijeljena nagrada  
*Trusted Brand 2008* u  
kategoriji dječje hrane

kupljeni brandovi Čoko i  
Čokolešnik; Belupo ušao u  
strateško partnerstvo s  
Farmavitom

Belupo preuzeo vodeću  
poziciju u prodaji OTC  
lijekova protiv bolova na  
tržištu Hrvatske

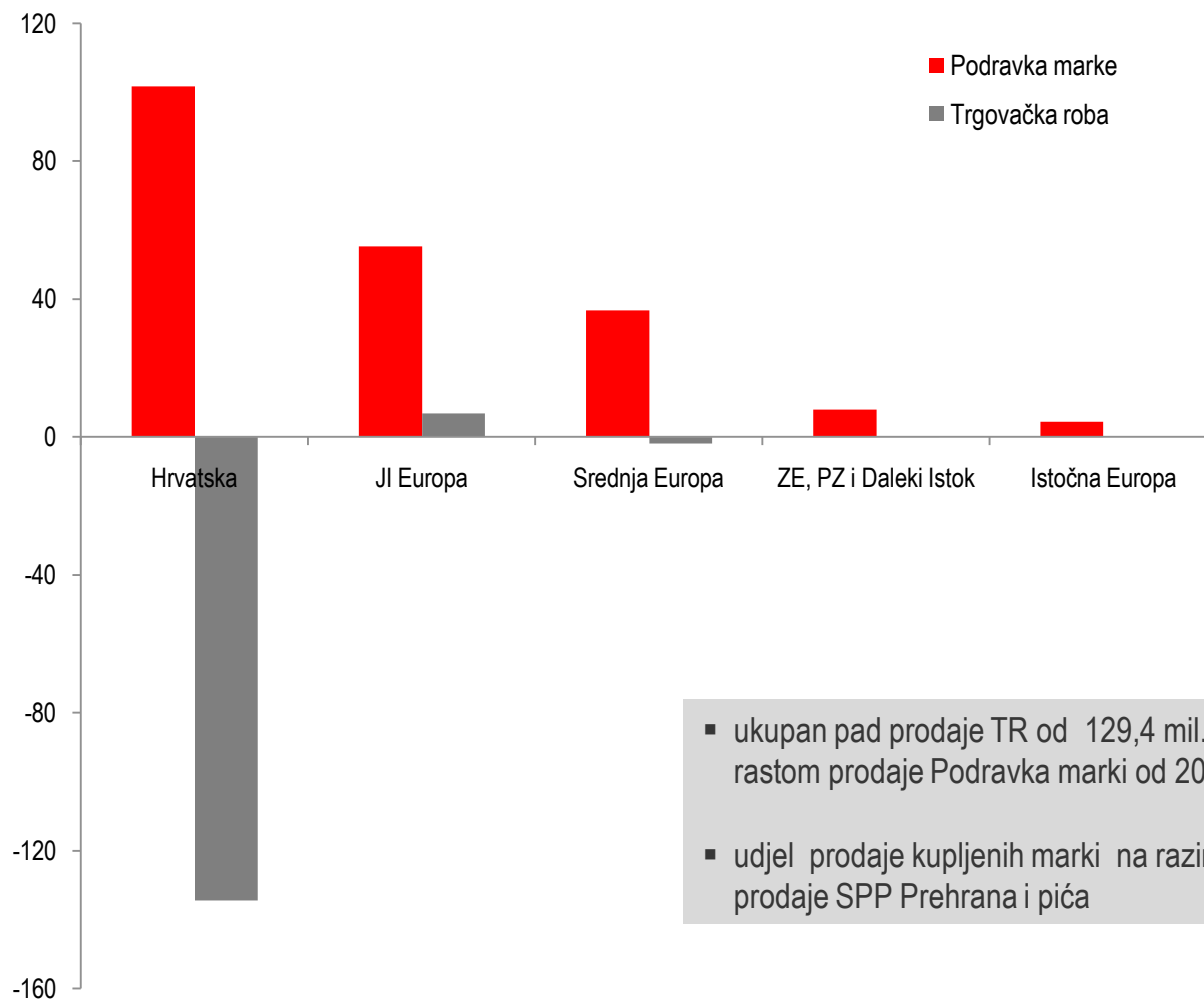
Superbrands:  
Čokolino, Vegeta i Podravka  
(Bosna i Hercegovina);  
Belupo i Lupocet  
(Hrvatska)

kontinuirani rast  
prodaje Podravka  
marki

# Kretanje prodaje unutar SPP Prehrana i pića

Razlika ostvarene prodaje Podravka marki i prodaje TR (2008./ 2007.)

mil. HRK



- ukupan pad prodaje TR od 129,4 mil. HRK u potpunosti je nadoknađen rastom prodaje Podravka marki od 206,1 mil. HRK
- udjel prodaje kupljenih marki na razini je od 3,3% ukupne prodaje SPP Prehrana i pića

# Novi proizvodi u grupi proizvoda Podravka jela



**Krem juha od gljiva** iznimno je gusta krem juha s izraženim okusom vrganja i šampinjona upotpunjenog listićima gljiva i mladog luka te odabranom kompozicijom začina koja juhi daje karakterističan okus.



**Krem juha od šparoga** je gusta, svijetla, krem juha mliječnog okusa, bogata bijelim šparogama. Kompoziciju okusa i sadržaja juhe nadopunjuju vršci i kolutići zelene šparoge, a okus je zaokružen curry-em.



**Krem juha od brokule** blaga je i mliječna, gusta krem juha od brokule s pomno biranim začinima koji joj daju punoću okusa. Izgled juhe upotpunjen je vrškovima brokule, zbog kojih ima nadasve izniman okus, te privlačan i atraktivan izgled.



**Krem juha od rajčice** gusta je krem juha prirodnog, svježeg mirisa i boje te izraženog okusa od visokog sadržaja vrlo kvalitetne rajčice. Obogaćena je listićima mladog luka koji joj daju specifičan izgled i svježinu, a karakterističan okus upotpunjen je biranom kompozicijom začina.



**Krem juha od šampinjona** specifičnog je i blagog zaokruženog okusa i mirisa šampinjona s pažljivo odabranim i doziranim začinima te bogata listićima šampinjona i mladog luka.



# Novi proizvodi u kategoriji Dječja hrana



## Lino keks

Lino keks obogaćen je s 5 vitamina (B1, B2, B6, C, niacin) - za pravilan rast i razvoj djeteta, kalcijem - za čvrste kosti i zdrave zube, i željezom - koje pomaže stvaranju crvenih krvnih stanica i opskrbi organizma kisikom. Ergonomski oblik keksa prilagođen je dječjoj šaci.



**Provita crunchy muesli s mliječnom čokoladom** - zobene pahuljice s dodatkom slasne mliječne čokolade svakim zalogajem pružaju neodoljiv čokoladni užitek, opskrbljujući energijom i hranjivim tvarima.

**Provita crunchy muesli jagoda i jogurt** - hrskave zobene pahuljice sadrže vrijedne hranjive tvari i prirodan su izvor dijetalnih vlakana, a u kombinaciji s jagodama pružaju nezaboravan jutarnji užitek blagog voćnog okusa.

**Provita crunchy muesli bobičasto voće** - svježe bobičasto voće prirodan je izvor vitamina, minerala i antioksidansa, nezaobilaznih sastojaka zdrave prehrane. Obrok hrskavih zobenih pahuljica s bobičastim voćem obilježiti će svako jutro neodoljivim bogatstvom okusa.

**Provita crunchy muesli s bijelom i tamnom čokoladom** - hrskave zobene pahuljice s kakao prahom pripremljene su prema posebnoj recepturi za prave ljubitelje čokolade. S 40% kakao praha, rollice bijele i tamne čokolade pretvorit će svako jutro u jedinstven čokoladni doživljaj.



# Novi proizvodi u kategoriji Pića

**Studena GO!** namijenjena je svima koji vode aktivan sportski život.

Ugodnog je okusa na bazi kruške i jabuke te je obogaćena funkcionalnim sastojcima - biljnim ekstraktima guarane, mate čaja i pepermint, dijetalnim vlaknima i B vitaminima.

**Studena DEFENSE** namijenjena je onima koji žele na jednostavan način osnažiti i zaštititi svoj organizam, ima prirodnu aromu crvene naranče te sadrži aktivne tvari zelenog čaja (EGCG), vitamin C, cink i selen koji poboljšavaju imunitet.

**Studena SHINE** je za sve koji brinu o svojem izgledu, ima nježan i blag okus prirodne arome kupine, s biljnim ekstraktima cvijeta bazge i aloe vere, uz dijetalna vlakna, cink i B vitamine.



**Ledeni čaj – nar – divlja trešnja** je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom nara i divlje trešnje. Proizveden je na bazi izvorske vode Studena, a punoću okusa daje mu koncentrirani voćni sok nara, mješavina voćnih koncentrata (višnje, limuna i ploda bazge), ekstrakt čaja te prirodne arome nara i divlje trešnje.

**Ledeni čaj – crvena naranča** je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom crvene naranče. Osvježavajući i osebujan okus daje mu izvorska voda Studena, koncentrirani voćni sok naranče, ekstrakt čaja, prirodna aroma crvene naranče i biljni koncentri.

# Novi proizvodi u kategoriji OTC lijekova



**Belmiran® DAN i Belmiran® SAN** namijenjeni su osobama kojima je potrebna pomoć kako bi se lakše nosili sa stresom te pobijedili nesanicu, a jedinstveni koncept rješavanja ovih problema fokusiran upravo na one simptome koji su karakteristični za određeni dio dana.



**ALOMAX** otopina novi je lijek na hrvatskom tržištu za liječenje androgene alopecije. Namijenjen je isključivo muškarcima. Alomax potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose. Preporučuje se muškarcima kod kojih je gubitak kose prisutan kraće vrijeme.



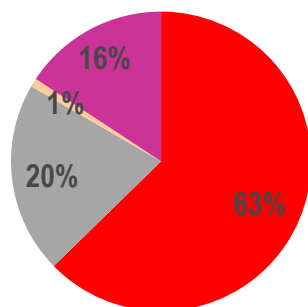
**ICE PLUS GEL** posebno je formuliran gel s mentolom i eugenolom koji hladi trenutno i djeluje dugotrajno. Ice plus gel pomaže kod bolova, opušta napete mišiće i potiče cirkulaciju.

**NEOFEN PLUS GEL** uklanja bolove te smanjuje upalu. Nakon nanošenja na kožu brzo se upija, ugodno hladi i duboko prodire kroz kožu i okolne strukture zgloba do mjesta boli i upale. Primjenjuje se za lokalno liječenje bolova u vratu i leđima, zglobovima i mišićima, bolova i oteklina izazvanih iščašenjem, istegnućem, uganućem i ostalim nezgodama i sportskim ozljedama, reumatskih bolova te kod neuralgija.

# Investicijska ulaganja i akvizicije

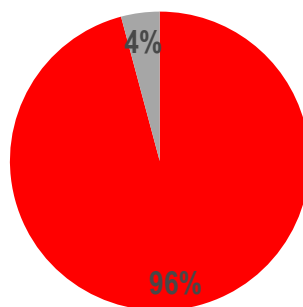
UKUPNE INVESTICIJE	403,0 mil. HRK
AKVIZICIJE	265,6 mil. HRK
INVESTICIJSKA ULAGANJA	137,4 mil. HRK

Investicijska ulaganja po SPP-u



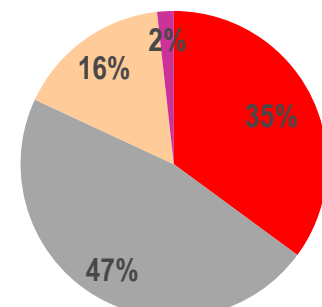
■ Prehrana i pića  
■ Farmaceutika  
■ Usluge  
■ Korporativne funkcije

Investicijska ulaganja po zemljama



■ HR  
■ INO

Investicijska ulaganja po prirodi



■ Građevine  
■ Oprema  
■ Nematerijalna imovina  
■ Ostalo

# Akvizicije u 2008.

*Čokolešnik i Čoko (Slovenija, 2008.)*

**čokolešnik**  
**čoko**

Čokolešnik i Čoko poznate regionalne marke u segmentu žitarica za doručak

*Farmavita d.o.o. (Bosna i Hercegovina, 2008.)*

**FARMAVITA**

strateškim povezivanjem Belupa i Farmavite, Belupo je ojačao svoju tržišnu poziciju u Bosni i Hercegovini te omogućio daljnji regionalni razvoj

*Lero d.o.o. (Hrvatska, 2008.)*

**Lero**

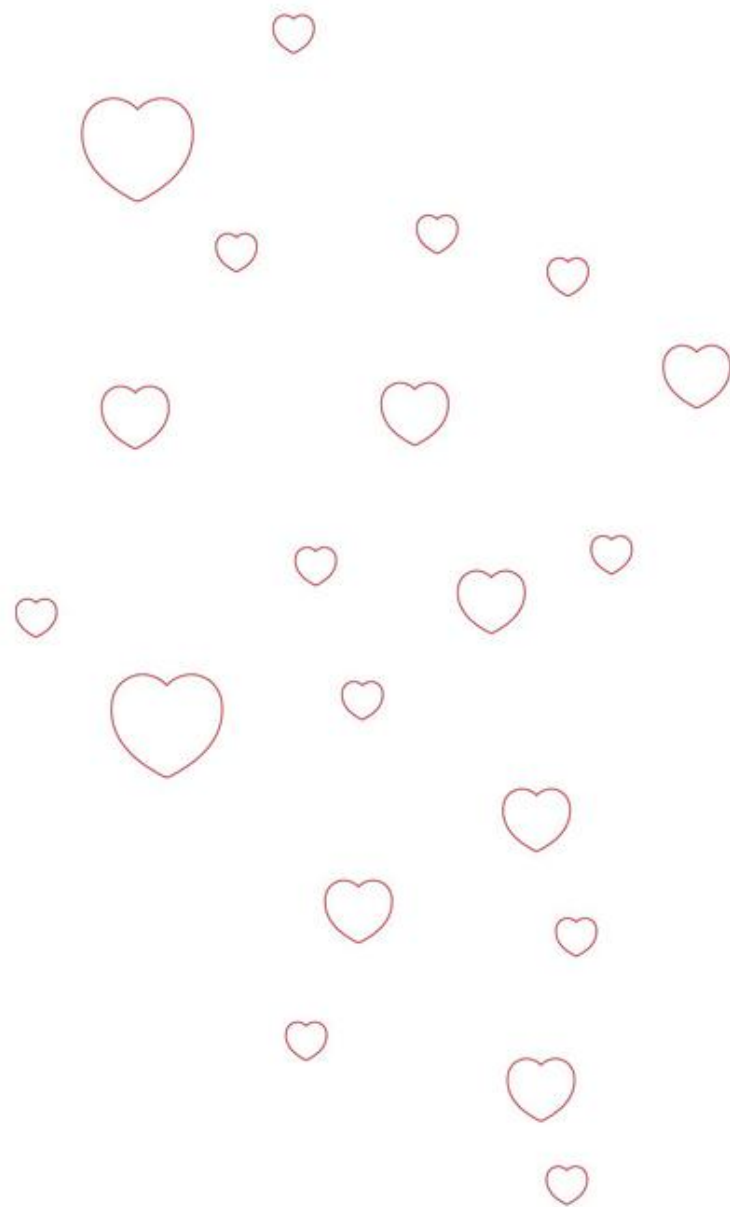
kupljen 100% udio u društvu Lero d.o.o. Rijeka

*Ljekarne (Hrvatska, 2008.)*

Ljekarna Romih  
Ljekarna Crnošija  
Ljekarna Kuruc  
Ljekarna Sobol - Šnajdar  
ZU Derjanović Pharm \*

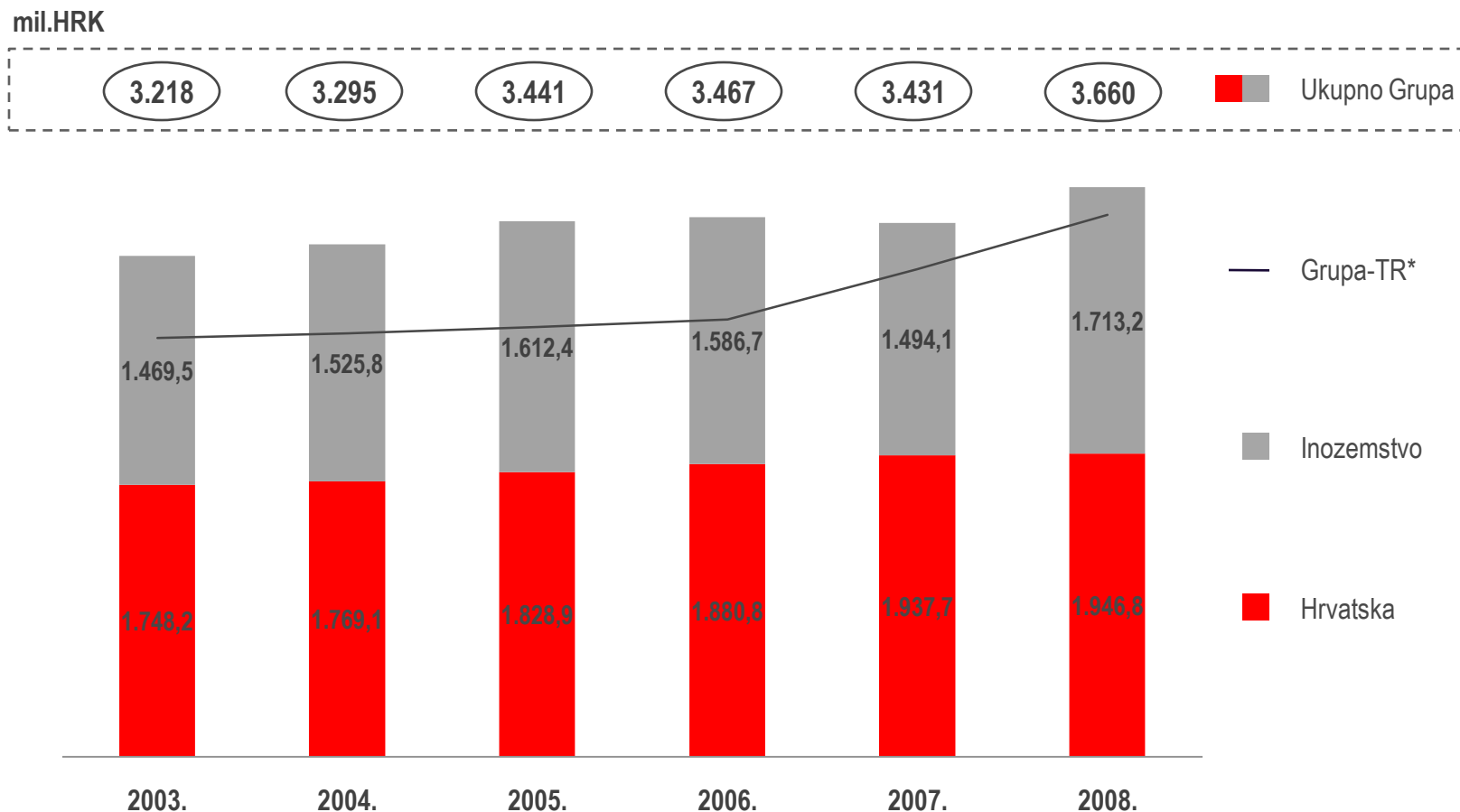
\*ZU – zdravstvena ustanova

Prodaja



# Prodaja Grupe Podravka

Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu  
2003. – 2008.



**CAGR\***  
2003. – 2008.

2,2%

4,4 %

2,6%

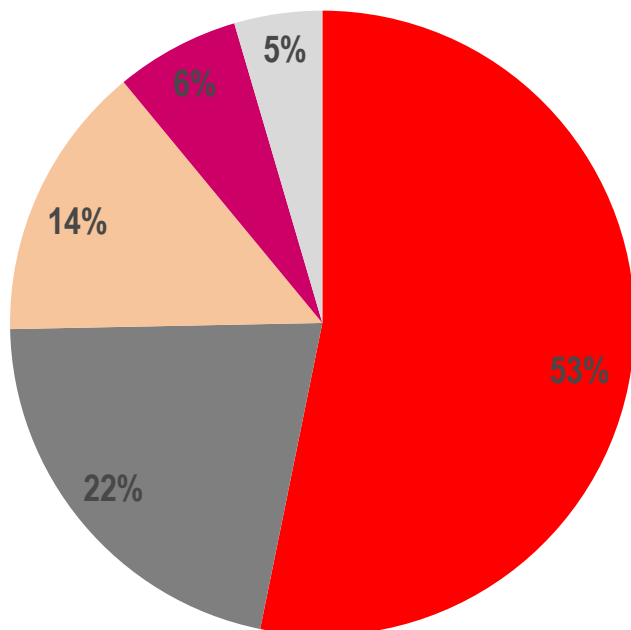
1,8 %

Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

\*Grupa-TR Grupa bez trgovačke robe

# Pregled prodaje prema tržištima

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

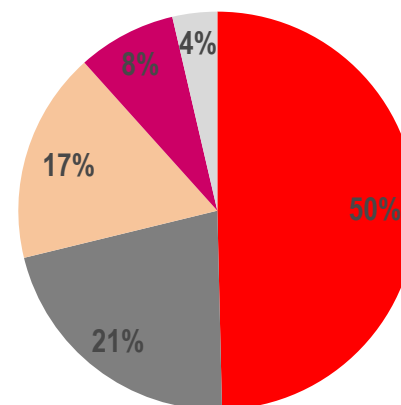
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

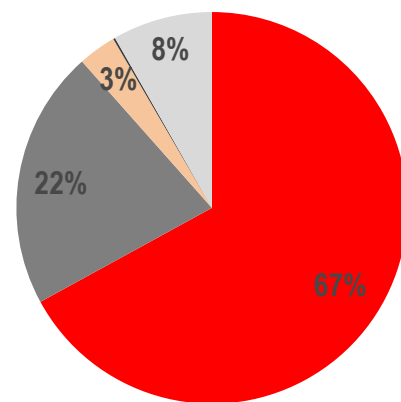
■ Zapadna Europa, prekomorske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

Pregled prodaje Prehrane i pića prema tržištima

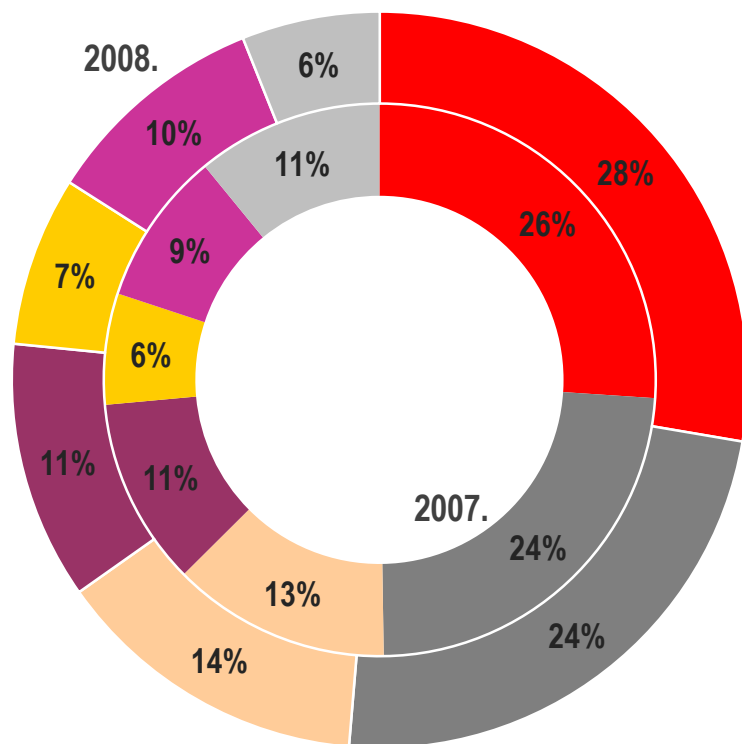


Pregled prodaje Farmaceutike prema tržištima





# SPP Prehrana i pića



■ Podravka jela

■ Dodaci jelima

■ Mesni program i riba

■ Dječja hrana, slastice i snack

■ Pića

■ Ostalo (PiP)

■ Trgovačka roba

+11%

+4%

+13%

+7%

+19%

+15%

-42%

Prodaja SPP Prehrana i pića

**2.924,5 mil. HRK**

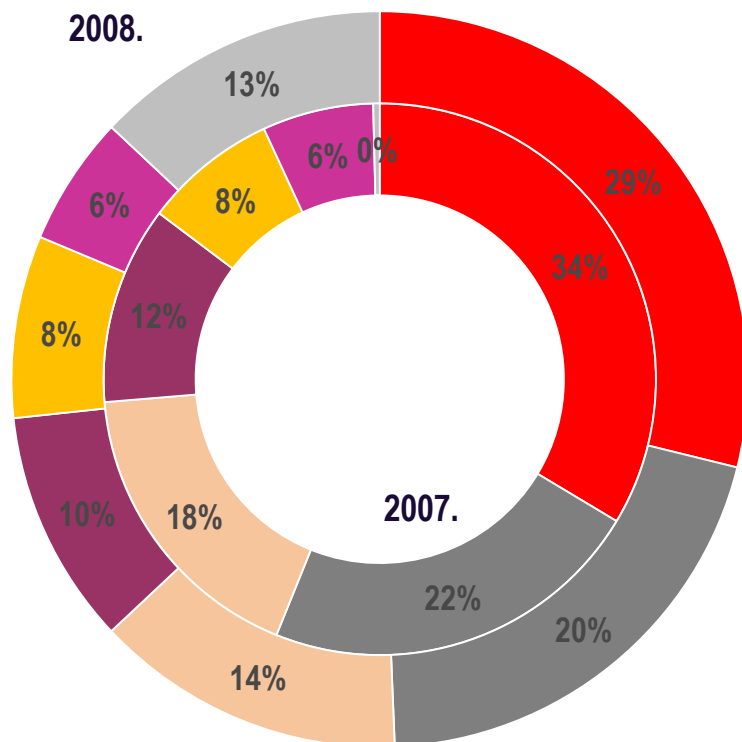
Ukupni rast prodaje SPP Prehrana i pića

+4%

Rast Podravka marki

+9%

# SPP Farmaceutika



■ Srce, krvožilje, krv i krvotvorni organi

**+2%**

■ Koštano-mišićni i živčani sustav

**+8%**

■ Dermatici

**-8%**

■ Bezreceptni proizvodi

**+5%**

■ Sustavne infekcije i infekcije uzrokovane parazitima

**+21%**

■ Dišni, probavni i mokraćni sustav

**+4%**

■ Ostalo

Prodaja SPP Farmaceutika

**729,0 mil. HRK**

Ukupni rast prodaje SPP Farmaceutika

**+5%**

# Tržište Hrvatske

## Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **1.946,8 mil. HRK**

ukupan rast prodaje **+0,5%**

rast prodaje Podravka marki: **+9%**

pad prodaje trgovačke robe: **-52%**

pad prodaje trgovačka roba nadomješten  
porastom prodaje Podravka marki

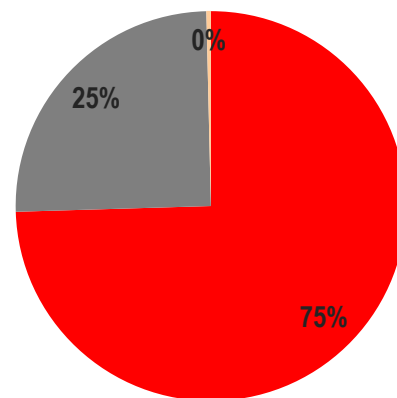
kontinuirani rast Eva ribljih konzervi **+16%**

porast prodaje lijekova na recept **+3%**

porast prodaje bezreceptnih proizvoda **+6%**

u sklopu ljekarničkog biznisa posluju Ljekarne  
Deltis Pharm i Ljekarne Derjanović

## Prodaja po SPP-u



■ Prehrana i piće

■ Farmaceutika

■ Usluge \*

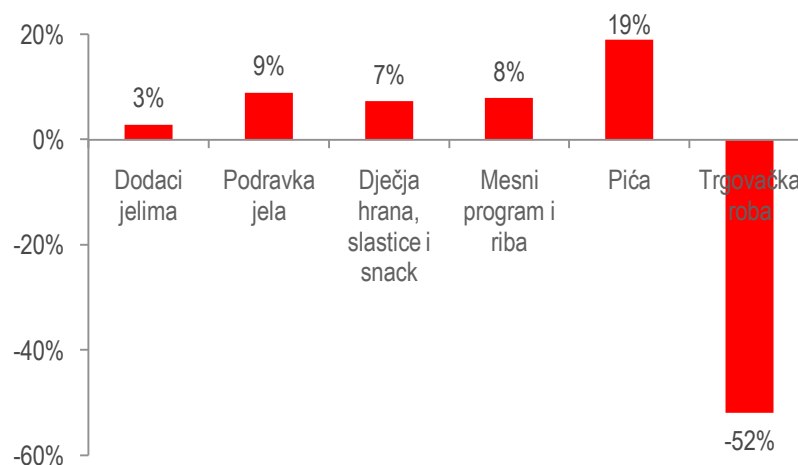
## promjena

-1%

+5%

-7%

## Rast prodaje po kategorijama SPP PiP



\* prodaja SPP Usluge ostvaruje se isključivo na tržištu Hrvatske, a obzirom da čini 0,2% ukupne prodaje Grupe, ona neće biti dio ove analize

# Tržište jugoistočne Europe

## Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **786,7 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+23%**

rast prodaje Podravka marki: **+11%**

rast prodaje Podravka jela: **+11%**

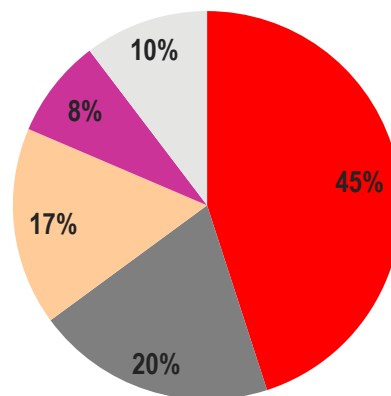
snažan rast prodaje ribljih konzervi **+31%**

Slovenija: pad prodaje Farmaceutike **-30%**

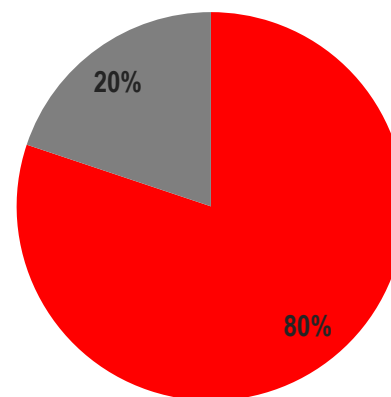
Slovenija: akvizicija marki Čokolešnik i Čoko

BiH: Strateško partnerstvo Belupa i Farmavite

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



## promjena

■ BiH	+44%
■ Slovenija	+2%
■ Srbija	+20%
■ Makedonija	+2%
■ ostale zemlje	+19%

■ Prehrana i pića	+11%
■ Farmaceutika	+124%

JIE: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

## Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **524,6 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+14%**

rast prodaje Podravka marki: **+11%**

rast prodaje ribljih konzervi **+148%**

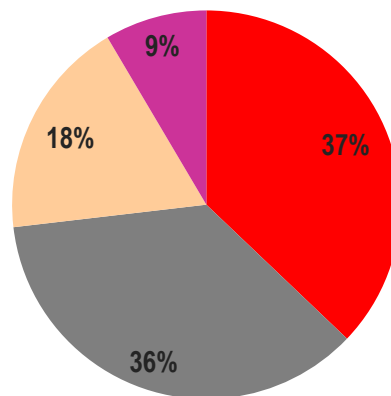
Češka: rast prodaje riže i grahorica **+18%**

Poljska: rast prodaje marke Warzywko **+88%**

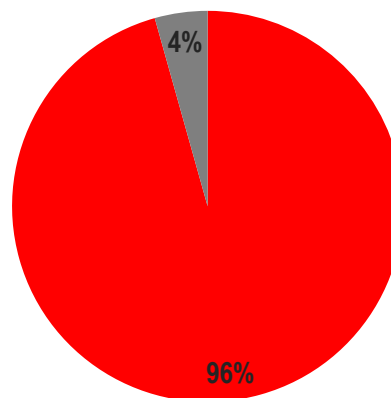
Poljska: rast proizvoda na bazi rajčice **+111%**

Farmaceutika: rast generiran prodajom dermatika i lijekova s učinkom na živčani sustav

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



## promjena

Poljska	+12%
Češka	+23%
Slovačka	+7%
Mađarska	+6%

Prehrana i pića	+14%
Farmaceutika	+21%

SE: Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

## Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **235,3 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+4%**

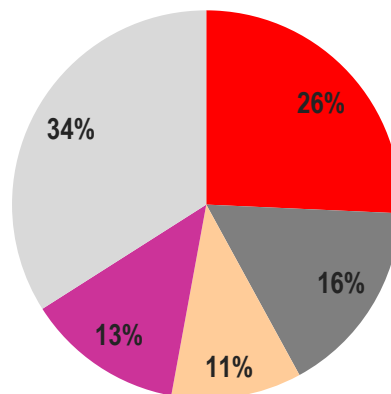
rast prodaje Podravka marki **+4%**

Njemačka: rast prodaje mesnog programa **+80%**

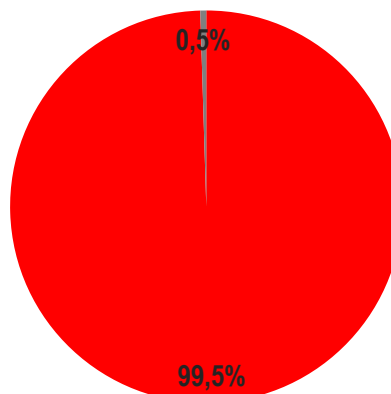
SAD: porast prodaje Vegete **+37%**

Farmaceutika: ulazak na tržište Libije i Turske

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



## promjena

■ Njemačka	+9%
■ Australija	0%
■ Austrija	+17%
■ SAD	+8%
■ ostale zemlje	-3%
■ Prehrana i pića	+3%
■ Farmaceutika	+0%

ZE, PZ i DI: Australija, Austrija, zemlje Beneluxa, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija, ostale zemlje ZE

# Tržište istočne Europe

## Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 166,6 mil. HRK

ukupan pad prodaje: -1%

rast prodaje Podravka marki: +5%

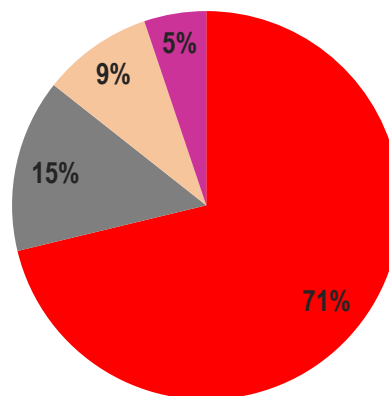
Rusija: porast prodaje dodataka jelima +7%

Rusija: porast prodaje juha u vrećici +12%

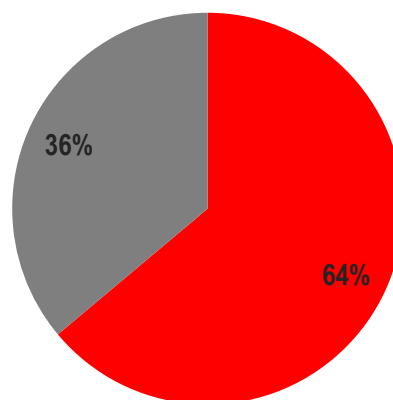
Rumunjska: rast prodaje dodataka jelima +6%

Rumunjska: pad prodaje dermatika

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



## promjena

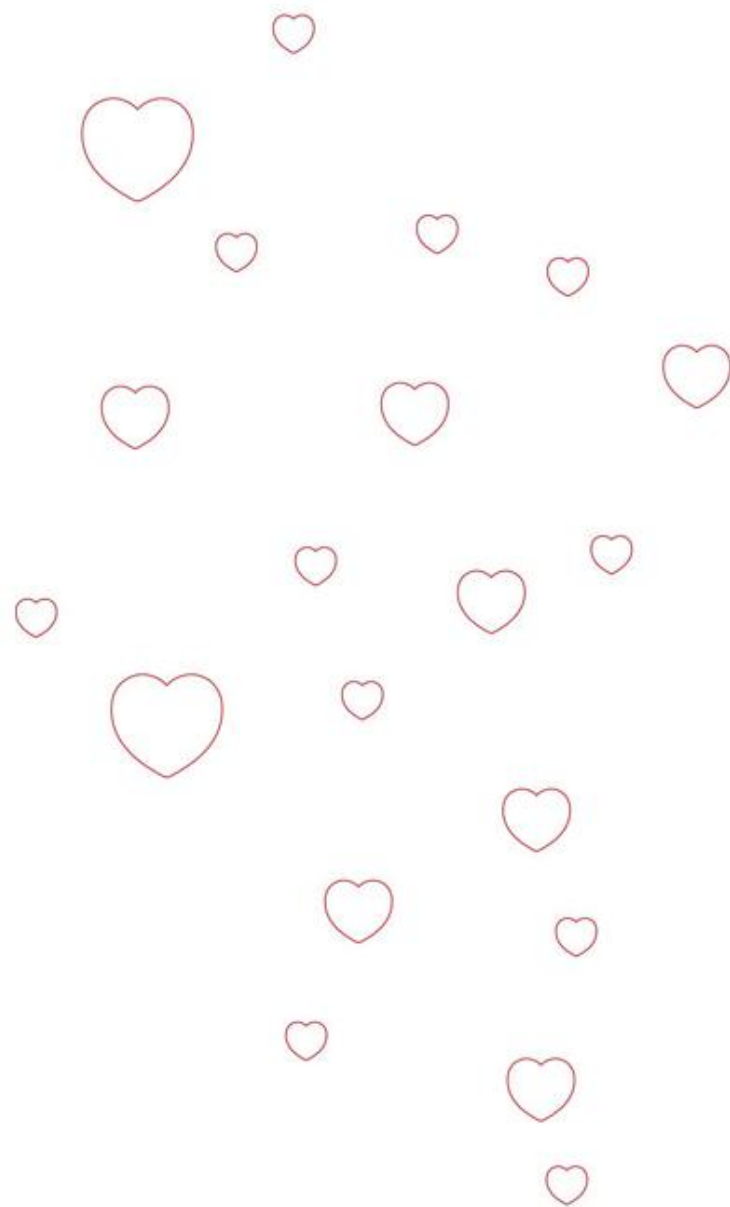
Rusija	-2%
Rumunjska	+7%
Pribaltik	-2%
ostale zemlje	-1%

Prehrana i pića	-2%
Farmaceutika	+1%

IE: Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje IE



# Rezultati poslovanja



# Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2008.

u mil. HRK

	Grupa Podravka			SPP Prehrana i piće			SPP Farmaceutika		
	2008.	2007.	08./07.	2008.	2007.	08./07.	2008.	2007.	08./07.
Prodaja	3.660,0	3.431,8	7%	2.924,5	2.810,60	4%	729,0	614,3	19%
Bruto dobit	1.485,8	1.415,9	5%	1.063,1	1.038,40	2%	422,6	377,5	12%
EBITDA	318,5	255,8	25%	168,2	106,2	59%	150,2	149,6	0%
EBIT	158,5	92,3	72%	48,5	-23,6	306%	109,9	115,9	-5%
Neto dobit	44,6	18,3	144%	-27,6	-60,5	54%	72,2	78,9	-8%
Bruto marža %	40,6	41,3	-70 bp	36,4	36,9	-50 bp	58,0	61,5	-350 bp
EBITDA marža %	8,7	7,5	120 bp	5,8	3,8	200 bp	20,6	24,4	-380 bp
EBIT marža %	4,3	2,7	160 bp	1,7	-0,8	250 bp	15,1	18,9	-380 bp
Neto marža %	1,2	0,5	70 bp	-0,9	-2,2	130 bp	9,9	12,8	-290 bp

# Skraćena bilanca Grupe Podravka

GRUPA PODRAVKA mil. HRK	31.12.2008.	31.12.2007.
Dugotrajna imovina	2.269,1	1.994,3
Kratkotrajna imovina	2.366,0	1.872,6
Novac	270,6	112,5
Zalihe	631,8	594,5
<b>Ukupna imovina</b>	<b>4.635,1</b>	<b>3.866,9</b>
Dugoročni dug	916,3	467,5
Kratkoročni dug	858,5	649,2
Dionička glavnica	1.929,4	1.945,0
<b>Ukupna pasiva</b>	<b>4.635,1</b>	<b>3.866,9</b>
Dug / Kapital	92%	57%
Neto dug	1.504,2	1.004,2
Neto dug / EBITDA	4,7	3,9
Pokriće kamate	1,7	1,6

	31.12. 2008.	31.12. 2007.
Povrat na kapital	2,3%	0,9%
Povrat na imovinu	1%	0,5%

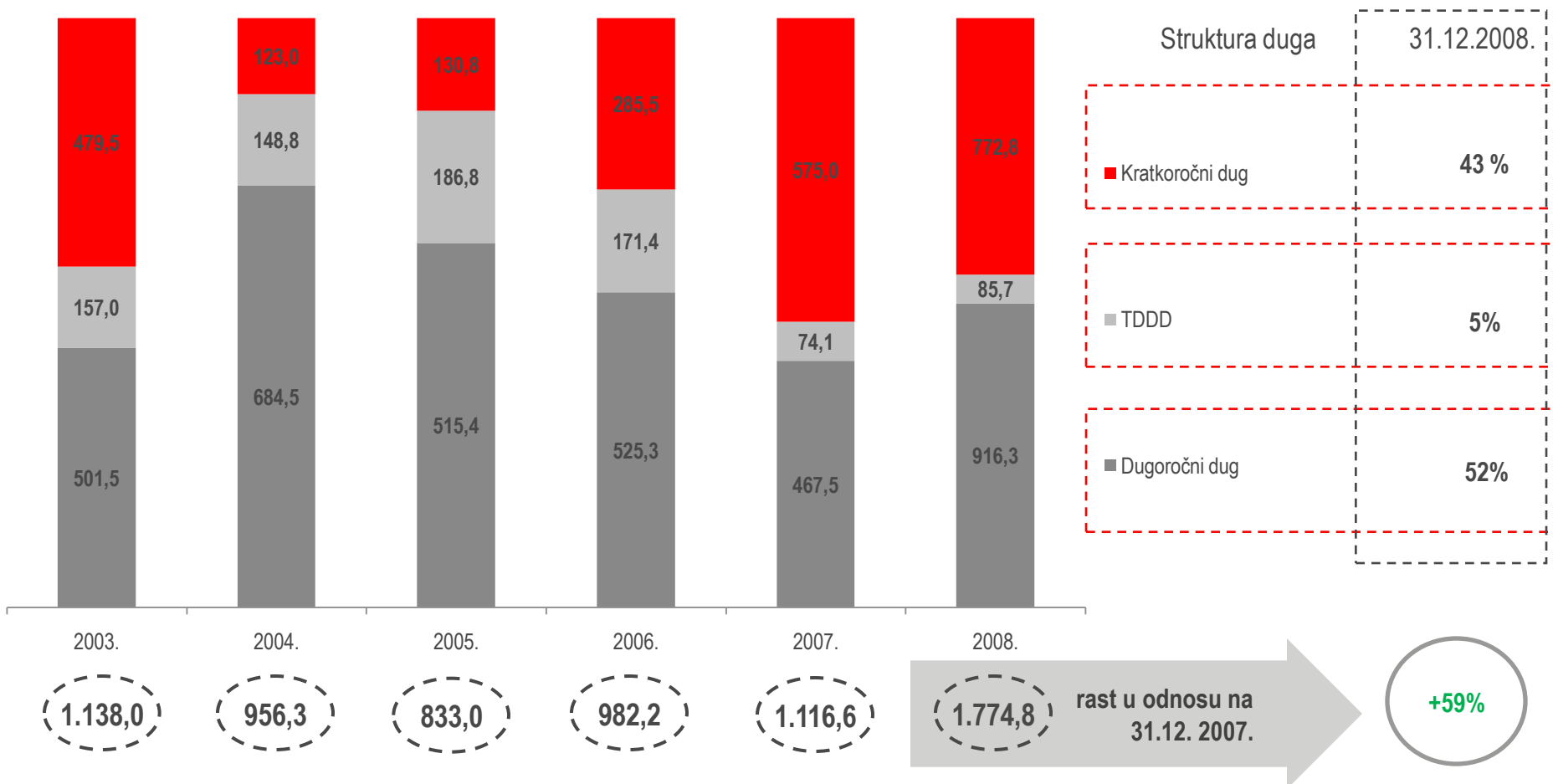
# Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

## Struktura duga Grupe Podravka

2002. - 2008.

100%

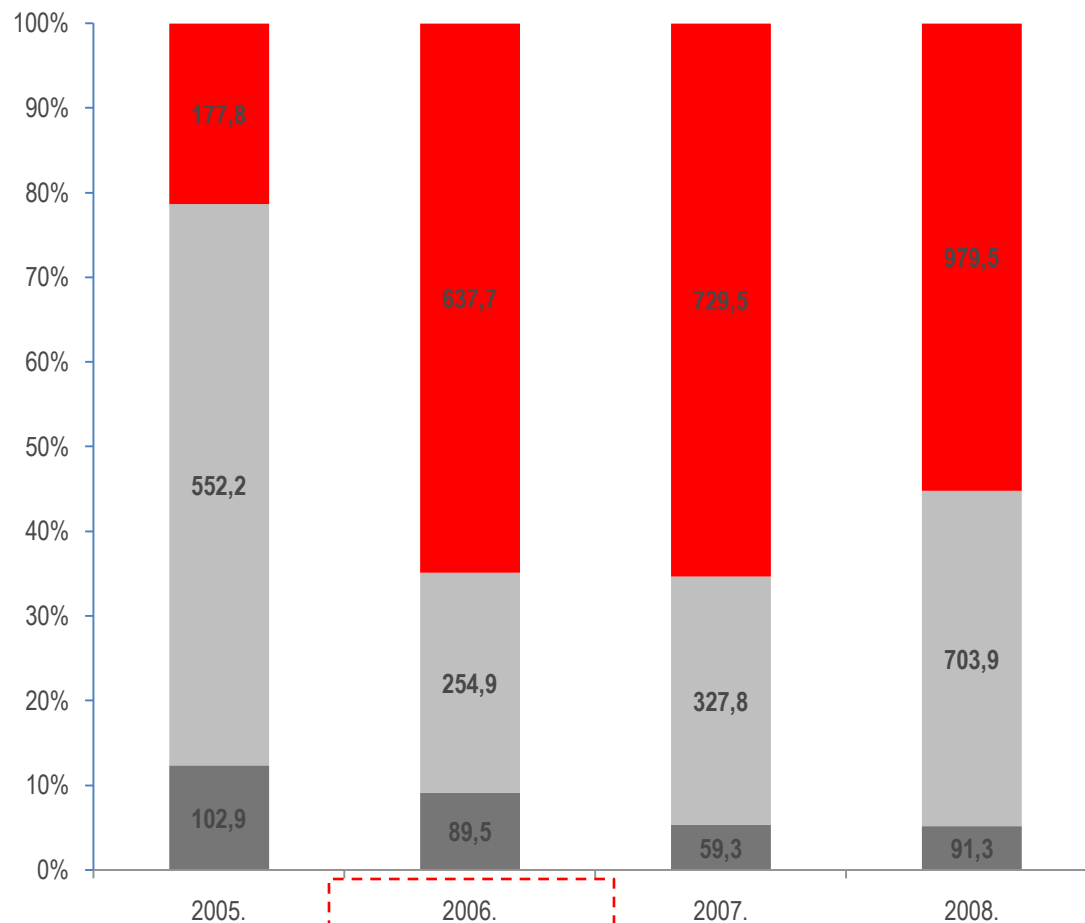
mil. HRK



# Valutna struktura duga Grupe Podravka

## Kretanje valutne strukture duga Grupe Podravka

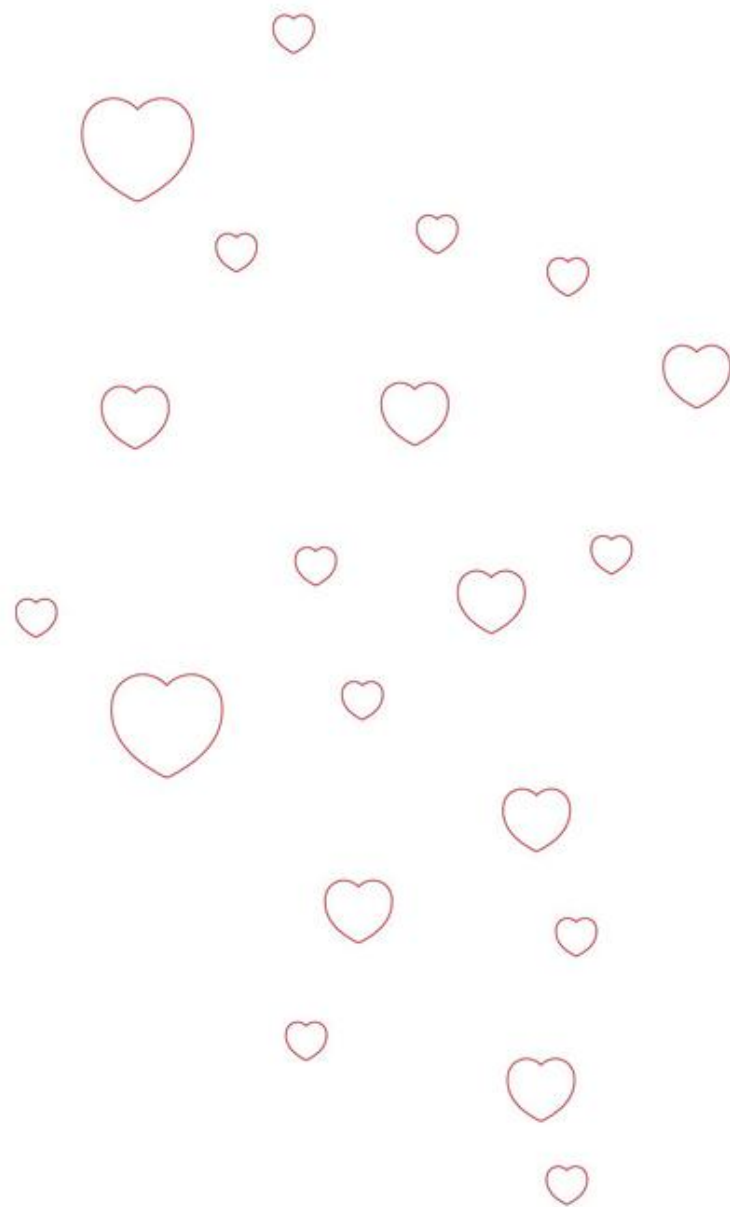
2005.-2008.



refinanciranje  
duga kunskom  
obveznicom

	Valutna struktura duga na 31.12.2008.	2008. / 2007.
■ HRK	55%	+34%
■ EUR	40%	+115%
■ ostalo	5%	+54%

Troškovi



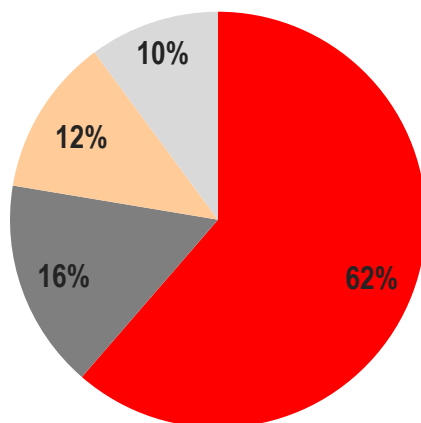
# Struktura operativnih troškova

3.543,6 mil. HRK

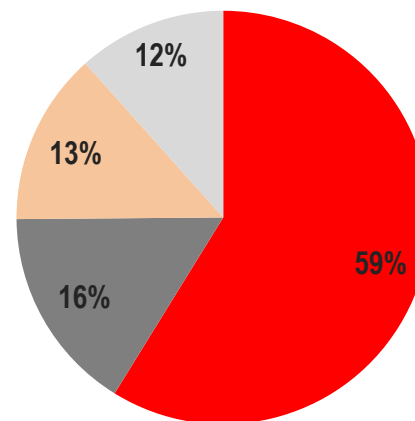
3.428,3 mil. HRK

OPERATIVNI TROŠKOVI

2008.



2007.



	2008. / 2007.	udjel troškova u prodaji 2008.	udjel troškova u prodaji 2007.
■ Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	+8%	59%	59%
■ Troškovi prodaje i distribucije	+5%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	-6%	12%	13%
■ Opći i administrativni troškovi	-10%	10%	12%
■ Ukupno	+3%	100%	100%



# Marketing aktivnosti SPP PiP u 2008.



## Novo!

Od sada i u novom pakiranju, u samostojećoj vrećici koja se jednostavno zalijeva i čuva svježinu do sljedeće upotrebe.

S Vegetom se bolje jede!

Vegeta - originalni hrvatski proizvod  
• bez arome - samo pravo povrće  
• za najbolji okus vaše hrane



Podravka Čajna. U okusu je tajna.



Domaća juha kakva bi trebala biti



Od srca sreću





# Marketing aktivnosti SPP Farmaceutika u 2008.

Travanj 2009.

**Zdravo bud!**

Blog: Zdravko Dren

18. 3. 2009. *Tko na lavi sjedi*  
16. 3. 2009. *Blizi blizu*  
12. 3. 2009. *Skins u meni!*

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOVIT ZDRAVOTNA TRAJLIČA

Žene  
Muškarci  
Dijeca  
Prehrana i zdrave navike  
Bolesti  
Metode liječenja  
Brza dijagnoza  
Kalkulatori i kalendari

**Pretlost ovisi i o genima**

Genetika bi mogla imati ne samo sekundarnu ulogu u akumulaciji preteranih masnoća u tijelu, nego to tek komotan izgovor...

Više »

**BMI kalkulator**

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjenom tabele težine imali neku zamperku, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

**Bazni metabolički indeks**

Bazni metabolički indeks (bmi, BMI - Bazni Metabolički Indeks) je omjer mase i površine tijela koji se koristi za određivanje...

## LUPOCET obitelj za zdravu obitelj!



## Snižava povišenu temperaturu i uklanja bolove

Lupocet je lijek idealan za cijelu obitelj, oblicima i dozama prikladan svakoj dobnj skupini. Svi lijekovi iz Lupocet obitelji: Baby šepici, junior sirup, teen kapsule, tablete i Sumede tablete blagi su za želudac i sigurni za primjenu.

**BELUPO** HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST

Vrijeme je alergija, otkrijte Belodin.

**Bezreceptni lijek za vašu alergiju.**

**NOVO!**

**BELODIN**

**ALER GEL**

**BELUPO**

**HLADI TRENUTNO I DJELUJE DUGOTRAJNO. ICE PLUS gel.**

ICE PLUS gel

- pomaže kod bolova
- opušta napete mišiće
- potiče cirkulaciju

ICE PLUS je posebno formuliran gel s mentolom+eugenolom. Primjenjuje se kod sportskih i drugih ozljeda, artritisa, otekline, umornih nogu i ostalih tegoba gdje je potrebno intenzivno lokalno hlađenje.

**BELUPO**

www.belupo.hr www.zdravobud.hr besplatni info telefon 0800 20 30 40

**Zdravo bud!**

Blog: Zdravko Dren

18. 3. 2009. *Tko na lavi sjedi*  
16. 3. 2009. *Blizi blizu*  
12. 3. 2009. *Skins u meni!*

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOVIT ZDRAVOTNA TRAJLIČA

Žene  
Muškarci  
Dijeca  
Prehrana i zdrave navike  
Bolesti  
Metode liječenja  
Brza dijagnoza  
Kalkulatori i kalendari

**Budi Zdravko Dren!**

**Pretlost ovisi i o genima**

Genetika bi mogla imati ne samo sekundarnu ulogu u akumulaciji preteranih masnoća u tijelu, nego to tek komotan izgovor...

Više »

**BMI kalkulator**

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjenom tabele težine imali neku zamperku, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

**Heart Failure**

**Za dobar dan i za laku noc!**

**Belmiran DAN**

**Belmiran SAN**

**BELUPO**

www.belupo.hr www.zdravobud.hr besplatni info telefon 0800 20 30 40

**ALOMAX**

5% Alomax za brzo rast

60 ml

**BELUPO**

**ČELAVOST NE NASTUPA ODJEDNOM!**

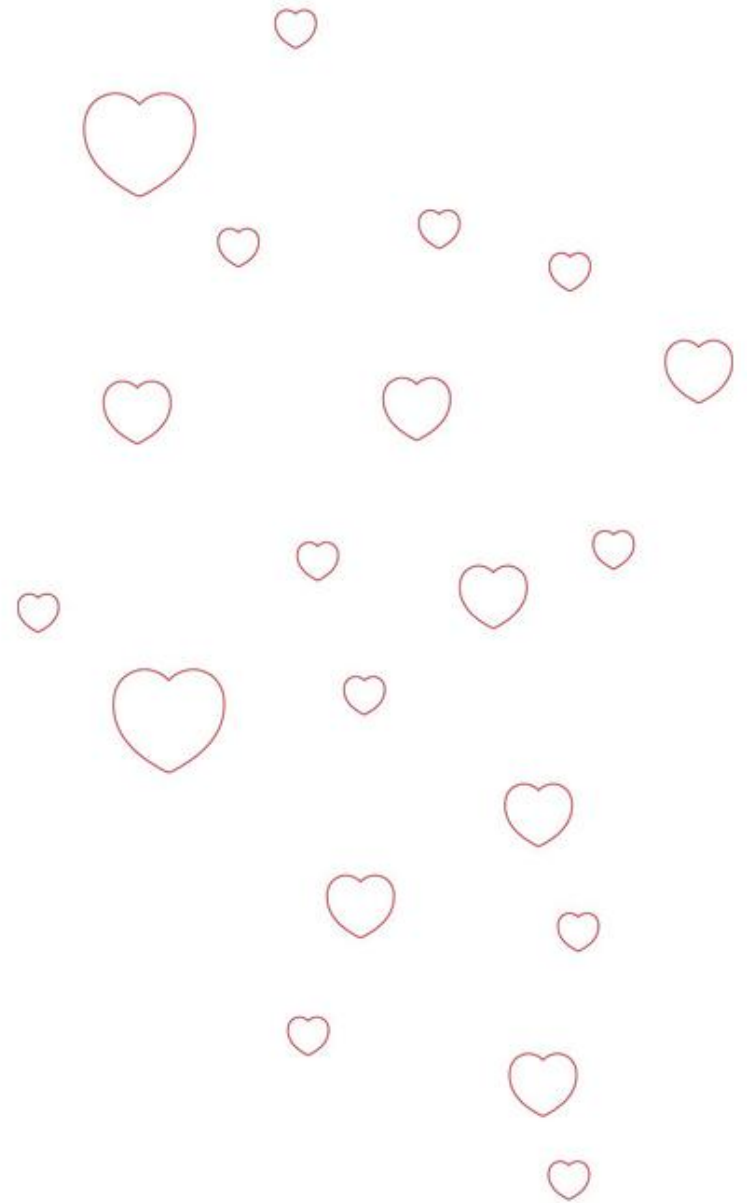
Na prvi znak gubitka kose - potražite Alomax! Alomax je lijek koji potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose! Reagirajte na vrijeme i potražite Alomax u najbližoj ljekarni!

**IZBJEGNITE ČELAVOST ZA DLAKU!**

**BELUPO**

www.belupo.hr www.zdravobud.hr besplatni info telefon 0800 20 30 40

Dionica



# Usporedno kretanje PODR-R-A i indeksa

Siječanj 2008. - Ožujak 2009.

Bazni indeks (01.01.2008.=100)

Indeks



PODRRA CZ Equity BEUFOOD Index SETXEUR Index CETOP20 Index CRO Index

UDJELI U INDEKSIMA (20.03.2009.)

CROBEX	5,715%
CROEMI	7,746%
SETX EUR	1,203%
CROX EUR	5,24%

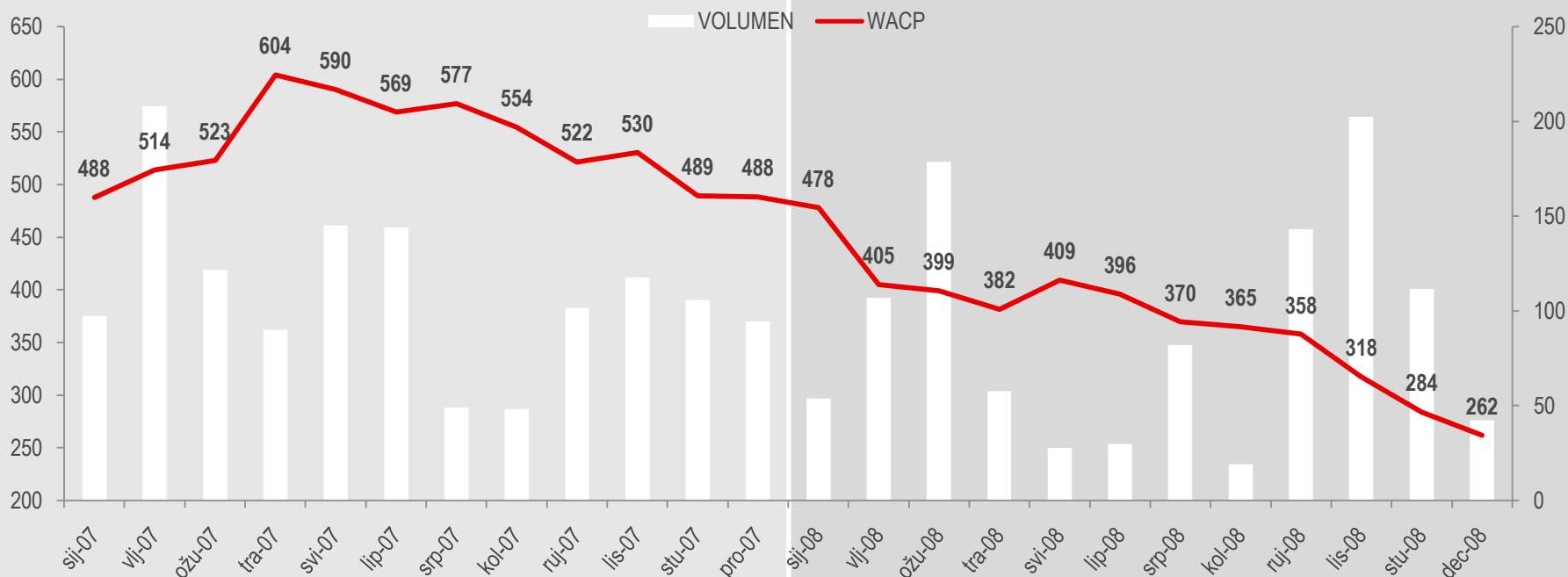
PREPORUKE

ERSTE	AKUMULIRATI
FIMA	DRŽATI
HAAB	DRŽATI
RBA	SMANJITI

# Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

'000 kom

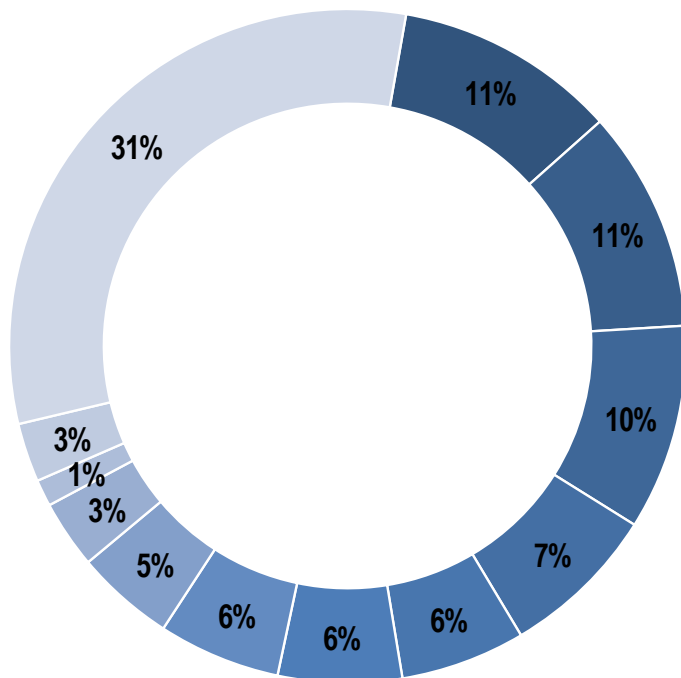


	2007.	2008.
EPS	3,4	8,2
P/E	151,0	31,7
BVPS	358,9	356,0
P/B	1,4	0,7
P/S	0,8	0,4
P/EBIT	30,0	8,9
P/EBITDA	10,8	4,4

	2007.	2008.
Zadnja cijena	510,00	261,00
Najviša cijena	645,00	514,00
Najniža cijena	440,00	237,00
WACP	535,25	361,14
Promet (mil. HRK )	707,50	375,50
Tržišna kap. (mil. HRK )	2.764,20	1.414,60

# Struktura dioničara Podravka d.d.

Struktura dioničara na dan 31.12. 2008.



► Top 10 65,7%

► Ostali 34,3%

■ FIMA AMI LTD	576.880
■ HFP/HZMO	575.598
■ HFP	533.226
■ UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	408.370
■ AZ OMF	324.291
■ KAPITALNI FOND D.D.	321.804
■ PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF	317.610
■ ERSTE PLAVI OMF	256.939
■ RAIFFEISEN OMF	176.512
■ SLAVONSKI ZIF	69.433
■ TREZORSKI RAČUN	152.677
■ OSTALI DIONIČARI	1.706.663

**Ukupno dionica 5.420.003**

**Ukupno dioničara 14.994**

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond), ZFI (Zatvoreni investicijski fond)

Kompanija sa srcem



Odnosi s investitorima  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

[www.podravka.com](http://www.podravka.com)